

**NGHỊ QUYẾT**  
**CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ TỈNH (KHÓA XIV)**  
**về phát triển du lịch đến năm 2025, định hướng đến năm 2030**

-----

**I. TÌNH HÌNH VÀ NGUYÊN NHÂN**

Sau 05 năm (2016 - 2020) thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TU của Tỉnh ủy (khóa XIII) về phát triển du lịch đến năm 2020, du lịch tỉnh Bình Thuận có sự phát triển tích cực. Chất lượng dịch vụ du lịch được nâng lên, lượng du khách và doanh thu du lịch tăng đều hàng năm<sup>(1)</sup>, thương hiệu và uy tín được giữ vững, từng bước trở thành địa phương trọng điểm về du lịch của cả nước. Nguồn nhân lực ngành du lịch được đào tạo, bồi dưỡng, nâng dần chất lượng. Hoạt động xúc tiến đầu tư, quảng bá du lịch được quan tâm; môi trường đầu tư, kinh doanh được cải thiện; đã thu hút được một số nhà đầu tư có thương hiệu, tiềm lực, đầu tư dự án quy mô lớn, cao cấp, góp phần thúc đẩy tăng trưởng ngành du lịch, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

*Tuy nhiên*, ngành du lịch của tỉnh phát triển chưa tương xứng với tiềm năng. Sản phẩm du lịch chưa phong phú, đa dạng; số ngày lưu trú của du khách còn ngắn. Môi trường, cảnh quan du lịch chưa thật sự xanh, sạch, đẹp. Số dự án du lịch chậm triển khai còn nhiều. Khả năng kết nối, liên kết vùng trong phát triển du lịch còn hạn chế. Công tác tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, hình ảnh du lịch Bình Thuận chưa được đầu tư đúng mức. Du lịch chưa thật sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn<sup>(2)</sup>.

*Nguyên nhân của những hạn chế nêu trên chủ yếu là do:* Nhận thức, tầm nhìn của các cấp, các ngành về vị trí, vai trò của du lịch còn hạn chế; việc thu hút các nhà đầu tư chiến lược tạo động lực thúc đẩy phát triển du lịch chưa được chú trọng đúng mức. Giao thông đối ngoại, kết nối liên vùng chưa thuận lợi. Chồng lấn giữa quy hoạch dự trữ, khai thác khoáng sản titan với quy hoạch phát triển du lịch chậm được tháo gỡ; xung đột giữa các ngành nghề khác<sup>(3)</sup> với du lịch chưa được giải quyết hiệu quả. Chất lượng nguồn nhân lực ngành du lịch tuy có nâng lên nhưng chưa đáp ứng tốt yêu cầu. Đại dịch Covid-19 đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến ngành du lịch của tỉnh.

---

<sup>(1)</sup> Giai đoạn 2016 – 2019: Lượng khách tăng bình quân 11,44%/năm; doanh thu từ hoạt động du lịch tăng bình quân 18,76%/năm. Tuy nhiên, năm 2020 và năm 2021 bị sụt giảm sâu do ảnh hưởng của dịch Covid-19.

<sup>(2)</sup> Năm 2019, du lịch đóng góp vào GRDP của tỉnh là 9,71%. Đến năm 2020, du lịch đóng góp vào GRDP của tỉnh là 5,52%.

<sup>(3)</sup> Như khai thác, nuôi trồng thủy sản, năng lượng tái tạo, sản xuất nông nghiệp...

## II. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

### 1. Quan điểm

- Du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, có nội dung văn hóa sâu sắc, có tính liên ngành, liên vùng, xã hội hóa và hội nhập quốc tế cao, đóng góp tích cực cho phát triển kinh tế - xã hội; ưu tiên phát triển du lịch chuyên nghiệp, bền vững, an toàn, gắn với bảo vệ môi trường, giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa, truyền thống dân tộc.

- Phát triển đồng thời cả du lịch nội địa và quốc tế. Tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa Bình Thuận với các địa phương khác trong nước và các nước trên thế giới; giữa ngành du lịch với các ngành, lĩnh vực khác.

- Thu hút các nhà đầu tư có thương hiệu, tiềm lực, kinh nghiệm, uy tín đầu tư vào tỉnh; phát triển đa dạng các sản phẩm, dịch vụ du lịch; nâng cao khả năng cạnh tranh của du lịch Bình Thuận là định hướng chiến lược quan trọng để đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và là trụ cột kinh tế của tỉnh.

### 2. Mục tiêu

#### 2.1- Mục tiêu chung

- Thu hút du khách đến tỉnh Bình Thuận nhiều hơn, thời gian lưu trú dài ngày hơn, chi tiêu nhiều hơn, quay trở lại nhiều lần hơn.

- Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, là một trụ cột phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Nâng cao tính chuyên nghiệp, đảm bảo dịch vụ du lịch chất lượng, đa dạng, đặc sắc, bền vững và an toàn; giữ vững và phát triển thương hiệu của hệ thống cơ sở du lịch hiện có; xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né trở thành một trong những điểm đến hàng đầu của khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, tạo động lực lan tỏa tới các khu vực khác trong tỉnh.

#### 2.2- Mục tiêu cụ thể

- Phần đầu đến năm 2025: Đón 8,9 triệu lượt khách, trong đó khách quốc tế chiếm từ 10 - 12%. Doanh thu từ hoạt động du lịch đạt 23.300 tỷ đồng<sup>(4)</sup>, tăng trưởng bình quân giai đoạn 2021 - 2025 từ 18 - 20%/năm. Du lịch đóng góp vào GRDP của tỉnh đạt 10 - 11%.

- Phần đầu đến năm 2030: Đón 16 triệu lượt khách, trong đó khách quốc tế chiếm từ 15 - 20%. Doanh thu từ hoạt động du lịch đạt 63.000 tỷ đồng, tăng trưởng bình quân giai đoạn 2026 - 2030 từ 20 - 22%/năm. Du lịch đóng góp vào GRDP của tỉnh đạt 12 - 13%. Quy hoạch và xây dựng nền tảng pháp lý, chính sách để Khu du lịch quốc gia Mũi Né trở thành một trong những điểm đến hàng đầu của khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.

<sup>(4)</sup> Tính riêng năm 2025, không lũy kế.

### III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

#### 1. Hoàn thiện quy hoạch, chính sách, xây dựng hệ sinh thái du lịch Bình Thuận

- Rà soát, điều chỉnh quy hoạch phát triển du lịch tích hợp trong Quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021 – 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Trong đó, quy hoạch, định hình lại không gian phát triển du lịch ở một số khu vực ven biển và các khu vực tiềm năng để kêu gọi, thu hút đầu tư các dự án khu du lịch nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí... cao cấp. Đồng thời, quy hoạch một số khu vực phù hợp để xây dựng công viên, quảng trường, bãi tắm... phục vụ cộng đồng dân cư và khách du lịch.

- Xây dựng Quy hoạch chung Khu du lịch quốc gia Mũi Né theo nhiệm vụ được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt; triển khai các quy hoạch phân khu, chọn một số khu vực quan trọng để tổ chức thi tuyển phương án quy hoạch, kiến trúc.

- Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Đề án “Xây dựng Bình Thuận thành trung tâm du lịch - thể thao biển mang tầm quốc gia”. Xây dựng và tổ chức thực hiện Đề án Phát triển kinh tế đêm của tỉnh đến năm 2030. Xây dựng hình thành hệ sinh thái du lịch Bình Thuận hướng tới tiêu chí “*An toàn - thân thiện - chất lượng*”.

- Triển khai kịp thời các chính sách tài chính, tín dụng, đền bù, giải phóng mặt bằng, chính sách hỗ trợ việc làm và đào tạo nhân lực theo quy định của tỉnh và Trung ương.

#### 2. Hoàn thiện hạ tầng, thu hút đầu tư, phát triển đa dạng, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch

##### 2.1- Đầu tư hoàn thiện hạ tầng phục vụ phát triển du lịch

- Tích cực phối hợp với các bộ, ngành Trung ương khẩn trương thi công hoàn thành tuyến đường bộ cao tốc Bắc - Nam (phía Đông), đoạn qua địa bàn tỉnh; Cảng hàng không Phan Thiết; nâng cấp, mở rộng Quốc lộ 28B; thi công hoàn thành các trục đường ven biển và tuyến kết nối đường ven biển với Quốc lộ 1A, cao tốc.

- Ưu tiên bố trí nguồn ngân sách và huy động đa dạng các nguồn lực để trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hóa của tỉnh; đầu tư công viên, quảng trường biển, kè biển, bến du thuyền, khu neo đậu tàu thuyền, bãi đậu xe, xử lý nước thải, rác thải,... phục vụ phát triển du lịch. Đầu tư phát triển hạ tầng số phục vụ yêu cầu chuyển đổi số và dịch vụ du lịch thông minh.

- Kêu gọi đầu tư các Trung tâm thương mại lớn phục vụ nhu cầu mua sắm cho người dân và du khách.

##### 2.2- Thu hút đầu tư, phát triển đa dạng, nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch

Đẩy mạnh xúc tiến đầu tư, mời gọi các doanh nghiệp, nhà đầu tư chiến lược, có thương hiệu, uy tín, năng lực, kinh nghiệm để đầu tư các dự án quy mô lớn ở những khu vực có tiềm năng phát triển du lịch, dịch vụ của tỉnh theo quy hoạch.

Tiếp tục rà soát, rút ngắn thời gian giải quyết các thủ tục hành chính, thực hiện tốt các khâu, các bước trong quy trình chấp thuận chủ trương đầu tư, giao đất, cho thuê đất, cấp phép xây dựng..., tạo môi trường thu hút đầu tư thông thoáng, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh về du lịch. Cơ cấu lại, đổi mới, sáng tạo, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch theo định hướng sau:

- *Du lịch biển, thể thao, giải trí*: Thu hút đầu tư các dự án tổ hợp du lịch, khu du lịch nghỉ dưỡng cao cấp, xanh - sạch - đẹp gắn với dịch vụ vui chơi, giải trí, thương mại, dịch vụ, thể thao, casino... Lấy Khu du lịch quốc gia Mũi Né làm hạt nhân lan tỏa để thúc đẩy phát triển du lịch ra các khu vực khác. Đăng cai tổ chức các giải thi đấu thể thao cấp quốc gia và quốc tế; trong đó xây dựng và phát triển giải lướt ván buồm cúp thế giới PWA Mũi Né – Việt Nam, nằm trong hệ thống giải đấu hàng năm của Hiệp hội lướt ván buồm thế giới PWA.

- *Du lịch văn hóa*: Khôi phục, giữ gìn, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, di tích lịch sử, văn hóa lễ hội<sup>(5)</sup>, làng nghề truyền thống; phát triển các sản phẩm lưu niệm và ẩm thực đặc trưng của địa phương để tạo sự khác biệt, độc đáo của du lịch Bình Thuận. Đầu tư xây dựng Bảo tàng tỉnh, Khu di tích căn cứ Tỉnh ủy Bình Thuận trong kháng chiến chống Mỹ để bảo tồn, giới thiệu, quảng bá lịch sử, văn hóa của tỉnh gắn với phát triển du lịch.

- *Du lịch điều dưỡng, chăm sóc sức khỏe*: Phát triển các khu du lịch điều dưỡng, chữa bệnh, các cơ sở hưu dưỡng. Thu hút các dự án đầu tư bệnh viện quốc tế gắn điều trị với chăm sóc, phục hồi sức khỏe, thẩm mỹ...

- *Kết hợp du lịch nghỉ dưỡng – MICE*: Đẩy mạnh phát triển loại hình du lịch nghỉ dưỡng gắn với du lịch MICE. Thực hiện xã hội hoá xây dựng Trung tâm hội nghị - triển lãm tại Phan Thiết, nâng cấp và xây dựng mới cơ sở vật chất, đầu tư trang thiết bị cho các trung tâm hội nghị, hội thảo tại các khu du lịch quy mô lớn, nâng cao trình độ và kỹ năng của nhân viên để đảm bảo chất lượng dịch vụ chuyên nghiệp, đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách.

- *Du lịch nông nghiệp, sinh thái rừng - biển - đồi cát*: Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, người nông dân đầu tư du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái, học tập, nghiên cứu, trải nghiệm hoạt động nông, lâm nghiệp gắn với phát triển nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp công nghệ cao, chăm sóc và phát triển rừng, nuôi trồng thủy sản. Gìn giữ, bảo tồn, phát triển các khu bảo tồn thiên nhiên Núi Ông, Tà Cú, các khu rừng phòng hộ, rừng ngập mặn, khu bảo tồn biển Phú Quý, Cù Lao Câu phục vụ du lịch sinh thái, trải nghiệm sống hài hòa với thiên nhiên và giáo dục ý thức bảo vệ môi trường. Tổ chức các tour khám phá đồi cát ven biển, hồ, thác nước (hồ Bàu Trắng, huyện Bắc Bình; hồ Đa Mi, huyện Hàm Thuận Bắc; Thác Bà,

<sup>(5)</sup> Như: Lễ hội nghinh Ông, Lễ hội Dinh Thầy Thím, Lễ hội Ka Tô, Lễ hội Trung Thu, Đua thuyền...

huyện Tánh Linh, đảo Phú Quý...), tuyến du lịch Tà Năng - Phan Dũng... Kêu gọi đầu tư các loại hình lái xe, đua xe mạo hiểm trên đồi cát; lặn khám phá biển...

- *Du lịch cộng đồng*: Khôi phục, giữ gìn, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, làng nghề, cảnh quan thiên nhiên; khai thác có hiệu quả tiềm năng, lợi thế của địa phương về các sản phẩm OCOP, sản phẩm thủ công truyền thống, làng nghề... để phát triển du lịch cộng đồng. Bố trí ngân sách và huy động nguồn vốn xã hội hóa đầu tư phát triển các khu công cộng phục vụ du lịch cộng đồng, tạo điều kiện cho du khách có nhiều lựa chọn trong hoạt động du lịch nghỉ dưỡng, trải nghiệm, vui chơi, giải trí; đồng thời, khuyến khích, hỗ trợ người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch.

### **3. Quảng bá, phát triển thương hiệu du lịch Bình Thuận**

- Xây dựng Chiến lược định vị thương hiệu du lịch Bình Thuận và phát triển thương hiệu du lịch Mũi Né, hình thành hệ sinh thái du lịch Bình Thuận. Tăng cường tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, lễ hội gắn với phát triển du lịch. Đăng cai năm du lịch quốc gia và các hoạt động du lịch cấp quốc gia, quốc tế tại Bình Thuận.

- Đổi mới nội dung, phương thức, tăng đầu tư từ ngân sách và xã hội hóa nguồn lực để đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá về du lịch Bình Thuận; trong đó, đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá trên hệ thống truyền thông, mạng xã hội, công nghệ số, nhất là các kênh truyền thông uy tín trong nước và quốc tế.

- Tập trung phát triển thị trường du lịch nội địa, tăng cường hợp tác liên kết vùng như: Tam giác du lịch Bình Thuận - thành phố Hồ Chí Minh - Lâm Đồng; vùng Nam Trung Bộ, Tây Nguyên, Nam Bộ. Thực hiện liên kết với các tuyến như du lịch Xuyên Á, con đường di sản Miền Trung, con đường xanh Tây Nguyên, du lịch sông nước vùng đồng bằng sông Cửu Long. Phát triển thị trường du lịch quốc tế, nhất là thu hút du khách đến từ Liên minh Châu Âu, Liên bang Nga, Bắc Mỹ, Trung Đông, Nam Mỹ, Bắc Á và các nước Đông Nam Á.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông và hợp tác với các tổ chức nước ngoài tại Việt Nam để trao đổi kinh nghiệm, hỗ trợ giới thiệu điểm đến và thu hút đầu tư vào Bình Thuận.

### **4. Đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng khoa học công nghệ trong ngành du lịch**

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động du lịch và dịch vụ liên quan. Hoàn thiện hệ thống dữ liệu số hóa về khu du lịch, điểm du lịch, cơ sở dịch vụ du lịch, quản lý du khách... kết nối với hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia, các cơ quan chức năng quản lý Nhà nước về du lịch và hệ thống thông tin quản lý thông báo lưu trú. Đẩy nhanh việc chuyển đổi số trong xúc tiến, quảng bá, xây dựng thương hiệu, đặt phòng, thanh toán... Khuyến khích các doanh nghiệp đưa sản phẩm du lịch lên các nền tảng công nghệ số, tăng cường tương tác

với du khách, kịp thời nắm bắt nhu cầu, thị hiếu của du khách để xây dựng chiến lược kinh doanh phù hợp.

- Xây dựng các chương trình du lịch trực tuyến, nhất là du lịch tham quan tìm hiểu về lịch sử, văn hóa, phong tục, tập quán..., giới thiệu cảnh quan thiên nhiên đẹp của tỉnh Bình Thuận.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ xanh, sạch trong các cơ sở kinh doanh dịch vụ và cơ sở lưu trú du lịch.

### **5. Phát triển nguồn nhân lực du lịch**

- Chú trọng bồi dưỡng, đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch của tỉnh bằng nhiều phương thức khác nhau. Có chính sách và kế hoạch đầu tư nâng cấp, nâng cao chất lượng các cơ sở đào tạo nghề trong tỉnh, gắn với mở rộng liên kết với các trường đại học, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong nước và quốc tế, hình thành một số trung tâm đào tạo nhân lực ngành du lịch chuyên nghiệp.

- Tăng cường công tác bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ quản lý nhà nước về du lịch. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở du lịch đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ nguồn nhân lực quản trị du lịch, hướng dẫn viên, nhân viên phục vụ..., ưu tiên đào tạo ngoại ngữ, văn hóa kinh doanh, kỹ năng giao tiếp, thái độ ứng xử, quản trị du lịch, năng lực ứng dụng công nghệ... đáp ứng kịp thời nhu cầu phát triển du lịch trong tình hình mới.

### **6. Nâng cao vai trò kiến tạo của cơ quan Nhà nước trong phát triển du lịch; nhất là trong thu hút đầu tư, quản lý đất đai, bảo vệ môi trường, bảo đảm an ninh trật tự, an toàn cho du khách**

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo đối với việc tạo lập môi trường tích cực thúc đẩy phát triển du lịch của địa phương, của tỉnh. Củng cố, đổi mới và nâng cao hiệu quả hoạt động của đội ngũ cán bộ, tổ chức bộ máy quản lý du lịch, Ban Chỉ đạo phát triển du lịch cấp tỉnh và cấp huyện. Thành lập Ban Quản lý Khu du lịch quốc gia Mũi Né; kiện toàn mô hình tổ chức quản lý đối với các đơn vị sự nghiệp xúc tiến, quảng bá du lịch của tỉnh. Củng cố, phát triển Trung tâm thông tin xúc tiến du lịch thành Trung tâm Marketing du lịch có khả năng tổ chức các sự kiện mang tầm quốc gia, quốc tế. Hoàn thiện các quy định để quản lý và phát triển các mô hình kinh doanh mới trong lĩnh vực du lịch phù hợp với điều kiện và tình hình thực tế.

- Tập trung rà soát, chỉnh trang, sắp xếp, quản lý chặt chẽ việc thực hiện quy hoạch du lịch, quy hoạch xây dựng tại các khu du lịch; kiên quyết xử lý, tháo dỡ các hạng mục, công trình không đảm bảo quy định.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm và sự phối hợp của các sở, ngành, địa phương trong việc xây dựng Quy chế phối hợp quản lý trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh, bảo đảm vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, an ninh trật tự, an toàn cho

du khách; phát huy vai trò của Hiệp hội Du lịch tỉnh là cầu nối giữa chính quyền với doanh nghiệp và du khách trong hoạt động du lịch. Xây dựng Bộ tiêu chí xét tặng, công nhận danh hiệu “Du lịch xanh” cho các cơ sở kinh doanh du lịch, dịch vụ du lịch. Xử lý nghiêm các hành vi gây ảnh hưởng xấu đến cảnh quan, môi trường du lịch.

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra, giám sát, đánh giá chất lượng dịch vụ du lịch tại các khu du lịch, điểm du lịch và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch. Tiếp tục rà soát, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, nhất là về đất đai, thủ tục đầu tư, xây dựng, tạo điều kiện cho các dự án du lịch sớm triển khai đầu tư và đi vào hoạt động; kiên quyết thu hồi các dự án không triển khai, chậm triển khai theo quy định của pháp luật.

- Thiết lập hành lang an toàn bảo vệ bờ biển trên địa bàn tỉnh theo quy định của Luật Tài nguyên, môi trường biển và hải đảo. Ngăn chặn, xử lý có hiệu quả tình trạng lấn chiếm đất đai, xây dựng trái phép các công trình ven biển; không chấp thuận dự án đầu tư hoặc giao đất thực hiện dự án, cấp phép công trình xây dựng không phù hợp quy hoạch sử dụng đất, quy hoạch xây dựng và nằm trong phạm vi hành lang bảo vệ bờ biển; tạo không gian bãi biển phục vụ cộng đồng, đảm bảo quyền tiếp cận biển cho người dân và du khách.

- Tăng cường các biện pháp bảo đảm an ninh, trật tự, công tác cứu hộ, cứu nạn, đảm bảo an toàn cho du khách tại các khu, điểm du lịch, cơ sở dịch vụ du lịch.

## **7. Hỗ trợ doanh nghiệp du lịch phục hồi, phát triển trong bối cảnh tác động của đại dịch Covid-19**

- Có chính sách phù hợp hỗ trợ doanh nghiệp, cộng đồng, người dân tham gia kinh doanh du lịch đổi mới mô hình kinh doanh, phát triển sản phẩm mới, xúc tiến, quảng bá du lịch, duy trì hoạt động, vượt qua khó khăn do tác động của đại dịch Covid-19.

- Đẩy nhanh tiến độ tiêm vắc-xin phòng dịch Covid-19 cho lao động làm việc trong ngành du lịch và dịch vụ liên quan. Tăng cường truyền thông, quảng bá, tiếp thị để thu hút du khách trong nước và quốc tế lựa chọn Bình Thuận là điểm đến an toàn về dịch bệnh.

- Nghiên cứu giảm phí, lệ phí các thủ tục đối với các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1.** Các đảng đoàn, ban cán sự đảng, các huyện, thị, thành ủy, đảng ủy trực thuộc tiếp tục tuyên truyền Nghị quyết 08-NQ/TW của Bộ Chính trị và tổ chức học tập, quán triệt Nghị quyết này, trên cơ sở đó xây dựng kế hoạch phù hợp với tình hình thực tế để triển khai thực hiện.

**2.** Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao xây dựng kế hoạch tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân thực hiện Nghị quyết này, nhất là trong tham gia xây dựng, giữ gìn các giá trị văn hoá, bảo vệ môi trường, xây dựng nếp sống văn minh, thân thiện, nghĩa tình, cùng xây dựng hệ sinh thái du lịch Bình Thuận.

**3.** Giao Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch chi tiết để tổ chức thực hiện Nghị quyết này; thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện, định kỳ hàng năm báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy để theo dõi, chỉ đạo.

Nghị quyết này được triển khai đến chi bộ, đảng viên và phổ biến rộng rãi đến nhân dân toàn tỉnh./.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng,
  - Văn phòng Trung ương Đảng + Vụ II,
  - Ban Kinh tế Trung ương Đảng  
+ Bộ phận địa phương tại T78
  - Ban Cán sự đảng Bộ Văn hóa,  
Thể thao và Du lịch,
  - Đảng đoàn Hội đồng nhân dân tỉnh,
  - Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh,
  - Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và  
các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh,
  - Các sở, ban, ngành,
  - Các huyện, thị, thành ủy, đảng ủy trực thuộc,
  - Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
  - Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.
- } (để báo cáo)

**T/M TỈNH ỦY  
BÍ THƯ**

**Dương Văn An**